



Internet otvara nove mogućnosti marketingu

Pripremio Edi Zelić



MÜNCHEN – Tematika online marketinga sve više osvaja poslovni svijet, pa uopće ne čudi što pojmovi poput optimiranja rankinga web stranica ili aktivnosti unutar socijalnih umreženja odlučuju o tržišnom pozicioniranju pojedinog poslovnog pothvata ili poduzeća. Mladi hrvatski stručnjak dr. Filip Grizelj nspecijalizirao se upravo na navedena područja. Njegovo znanje i iskustvo dragocjeno su blago ntvrtkama iz različitih gospodarskih sektora. Nakon što je u Münchenu završio studij poslovne neekonomije, Grizelj je doktorirao na sveučilištu u švicarskom St. Gallenu na temu menadžmenta znanja. Rano je počeo preuzimati savjetodavne poslove za različite klijente, a nakon studija je godinu ndana bio voditelj online marketinga firme GoYellow, da bi ubrzo prešao na mjesto direktora online marketinga za jednu od najpoznatijih internetskih grupacija Scout24. Nakon tri i pol godine odlučio se na korak u samostalnost osnivajući vlastitu firmu Eviom. „Svijest za ključnu ulogu provođenja marketinga na internetu postaje sve veća. Ne samo veliki koncerni, nego i manje tvrtke se počinju brinuti o pozicioniranju svojih web stranica na tražilicama poput Googlea, a bez reklamiranja na Facebooku danas je gotovo nezamislivo govoriti o razvojnim perspektivama“, rekao nam je dr. Grizelj.

Susretljivi stručnjak rodom je iz Hannovera, podrijetlom iz hercegovačkog sela Grizelja, a kada je u Hrvatskoj, redovno dolazi u obiteljsku kuću u Poreču. Svoje je iznimno stručno znanje kombinirao s nuđenjem turističkih usluga u obiteljskoj tvrtki Adria24. „Imamo dvadesetak godina iskustva u turizmu i trenutno više od 30 suradnika. U ponudi imamo kompletan turistički asortiman od hotela, kampinga sve do odmora na jahtama i jedrilicama. Osim u Münchenu, naš je booking ured otvoren i u Rijeci“, ističe 36-godišnji Grizelj dodajući da poduzeće Adria24 ističe prvenstveno blizak kontakt s ponuđačima usluga, iznajmljivačima privatnih smještaja i hotelskih soba. Zbog toga su i cijene iz ponude Adria24 iznimno povoljne, a cijela ponuda se odvija, već pogađate, putem interneta. Dr. Filip Grizelj svoje je stručno znanje unio u poduzeće, pa se turistički marketing trenutno odvija na čak 300 različitih web stranica koje sve od reda promoviraju Hrvatsku. Spomenimo na ovom

mjestu tek portale dalmatien.info ili istrien.info kao i Adriaforum te izuzetno popularan blogovski portal Mein Kroatien, na kojem turisti, odnosno strani gosti mogu upisivati svoje viđenje i svoja iskustva iz boravka u Hrvatskoj.

Tvrtka Adria24 u ponudi ima više od 15 tisuća smještaja u Hrvatskoj, a više od 98 posto njezinih klijenata ponovilo bi bukiranje putem ovog posrednika. „Naša je prednost što možemo ponuditi izuzetno kvalitetno savjetovanje. Nama je jako stalo da osobno poznamo svakog partnera u Hrvatskoj. Naime, turizam je stvar povjerenja. Svi ti partneri imaju svoje kuće, često su zadušeni i bitno im je popunjavati smještajne kapacitete što je bolje moguće. Mi im u tome pomažemo, aktualiziramo i reguliramo njihovu ponudu na internetu“, objašnjava dr. Filip Grizelj. Hrvatski stručnjak iz Münchena uvjeren je u veliki potencijal Hrvatske. „Premda je Hrvatska mala zemlja, ona je u stanju pomoću sredstava online marketinga rasti vrlo brzo. Internet omogućava izjednačavanje tržišnih uvjeta, dakle možete svoje proizvode nuditi cijelom svijetu, otkrivati nove ciljane grupe i usput smanjiti troškove. Pomoću prave strategije, vjerujem da Hrvatska kao turistička destinacija može izgraditi jedinstveni tržišni položaj u Europi“, uvjeren je Grizelj. Turizam po njemu svakako mora biti prioritet broj jedan u Hrvatskoj. „Međutim, ponuda ne smije biti egalizirana sa suncem i lijepim morem. Gostu treba nuditi više usluga i podići nivo komunikacije“, tvrdi naš stručnjak za online marketing. Za Filipa Grizelja možete glasovati kuponima iz dnevnog izdanja Slobodne Dalmacije u Njemačkoj, Austriji ili Švicarskoj, te putem internetske stranice www.zlatnicvit.com. ■

ADRIA24 GMBH

Münchener Str.19 · 82024 Taufkirchen-München

Tel: +49 89 746 73 444 · Fax: +49 89 746 73440

E-Mail: service@adria24.de · Internet: www.adria24.de

Radno vrijeme: Pon – Pet: 8 – 16 h, Sub: 10 – 16 h

KANZLEI | KOVAČ
IHR WEG ZUM RECHT

Pokrivamo sljedeća pravna područja:

kazneno i prekršajno pravo
prometno pravo
ugovorno pravo
radno pravo
stanarsko pravo
trgovačko pravo

ALOIS KOVAČ
ANTE BAGARIĆ
MARIN BAČIĆ

RECHTSANWÄLTE UND FACHANWALT FÜR STRAFRECHT

Telefon +49 (69) 981949-61

Telefax +49 (69) 981949-63

E-Mail a.kovac@kanzlei-kovac.de

Luisenstraße 81

63067 Offenbach am Main

Internet www.kanzlei-kovac.de